

Regulamin konkursu

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych z siedzibą w Warszawie, ul. Poznańska 16 lok. 4, wpisane do Rejestru stowarzyszeń Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000175199, zwane dalej Organizatorem.

OGÓLNE INFORMACJE

1. Celem konkursu jest promowanie wiedzy na temat zagadnień związanych z testowaniem i analizą biznesową.
2. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
4. Konkurs trwać będzie od 14.03.2022 r., godz. 10.00 do dnia 28.03.2022 do godz.10.00.
5. Oficjalne wyniki konkursu zostaną ogłoszone w osobnym poście, [w mediach społecznościowych SJSI](#).

PRAWO DO UCZESTNICTWA

1. W konkursie nie mogą wziąć udziału osoby bezpośrednio zaangażowane w jego organizację.

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na wysłaniu pomysłów na hasła na naklejki promujące konferencję *Na Podbój IT!* związane z tematyką IT ze szczególnym uwzględnieniem testowania i analizy biznesowej. Hasła obraźliwe będą usuwane, a ich autor zostanie wykluczony z konkursu.
2. Swoje propozycje należy umieścić pod wyznaczonym postem (w serwis społecznościowym: Facebook) zapowiadającym konkurs.
3. Następnie propozycje będą oceniane poprzez reakcje.
4. Zwycięzcę, spośród 3 najwyżej ocenionych propozycji, wyłoni Komisja składająca się z organizatorów konferencji *Na podbój IT!*

NAGRODY

1. Zwycięzcą konkursu będzie projekt, który zostanie wybrany przez Komisję.
2. Nagrodą będzie wykorzystanie hasła na naklejkach promujących konferencję oraz jedna z trzech książek do wyboru:
 1. *Podróż przez świat testowania.*
 2. *Kierunek Jakość.*
 3. *Inżynieria Wymagań - Studium przypadków.*
3. Nagroda zostanie przesłana pocztą na wskazany adres.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Zgłoszeniem do konkursu jest wysłanie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z konkursu w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu, bez podania przyczyn.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podawania przyczyny oraz prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
3. Pomysł (hasło) który wygra, zostanie zrealizowany w rzeczywistości.